

## 技術経営専門職学位課程 令和7年(2025年)3月修了プロジェクトレポート発表会

1/27(月)

会場:CIC310

	開始	終了	学生氏名	プロジェクトレポート題目	審査員主査
1	11:00	11:40	越田 航平	科学へのゲートウェイとなり得るコンテンツの構成要件に関する研究 ～研究者が参加したビデオゲーム解説動画の分析～	木村 英一郎
2	11:40	12:20	原 清己	アジャイル・フレームワークによる組織的イノベーションが生み出されるメカニズムに関する研究	辻本 将晴
3	13:20	14:00	鈴木 雄一	メタバース演劇の可能性と課題 -リアル演劇との比較実験-	菅原 和俊
4	14:00	14:40	林 義幸	レベニューマネジメントシステム(RMS)導入による増収効果の定量的な評価	後藤 美香
5	14:40	15:20	前田 将典	日本の大手製造業における新規事業創出プロセスの考察 -カメラから事務機群への多角化を対象とした事例研究-	辻本 将晴
6	15:20	16:00	大野 百合恵	国立大学の産学連携のチーム化における業務の正統性の発露と知識境界の所在	杉原 太郎

1/28(火)

会場:CIC310

	開始	終了	学生氏名	プロジェクトレポート題目	審査員主査
1	9:25	9:50	鈴木 快	化学メーカーの新規事業における生き残りに必要なメカニズムの探求 「化学メーカーのハードディスクメディア事業における事例研究」	辻本 将晴
2	9:50	10:15	今村 俊樹	CAR-T 細胞療法の日本におけるPatient Access Barriers と解決策に関する探索的研究	辻本 将晴
3	10:15	10:40	福原 紀一	計量書誌分析を活用した次世代ロジック半導体の実用化予測に関する研究	辻本 将晴
4	10:40	11:05	山上 洋平	消費者による有料動画配信サービス利用継続の意思決定要因の実証研究	辻本 将晴
5	11:05	11:30	小泉 悠	ディーゼル排ガス規制が商用車メーカーの業績に与えた影響について	後藤 美香
6	11:30	11:55	小林 陸	電気機器業界における研究開発費の多角化が企業価値と収益性に与える影響について	後藤 美香
7	13:15	13:40	五十嵐 仁	Vehicle Grid Integrationの社会実装に関する研究 -アクターの事業性評価と利益分配の検討	後藤 美香
8	13:40	14:05	XIA TIANHUI	A Quantitative Study of the Impact of Personal Data Breach on Corporate Values (個人情報漏えい事件による企業価値への影響の定量的研究)	後藤 美香
9	14:05	14:30	舟橋 紀幸	金融緩和環境下の産業構造の変化に対する民間銀行のリスクテイク行動の変化の分析	後藤 美香
10	14:30	14:55	小泉 祐人	顧客満足度に影響を与える宿泊体験は何か：地域別口コミデータを用いた比較分析	菅原 和俊
11	15:05	15:30	丸山 耕志郎	デジタルヘルスアプリ開発に向けたユーザエンゲージメント設定の適切性と開発態度の関係	杉原 太郎
12	15:30	15:55	宇野 貴士	「AI システムによって奪われる」ことに対する理解：AI システム開発者とファンの相違	杉原 太郎
13	15:55	16:20	和田 岳	コーポレート業務職としての「情シス」における業務境界および階層の曖昧性	杉原 太郎
14	16:20	16:45	平原 健一郎	職場学習における心理的資本と生成AI ツール利用行動との関係	杉原 太郎
15	16:45	17:10	山本 彩代	理想的な立ち位置を見失いゆく知識ブローカーとしての応用研究部門	杉原 太郎

1/29(水)

会場:CIC310

	開始	終了	学生氏名	プロジェクトレポート題目	審査員主査
1	9:00	9:25	滝本 康平	建設業における技術導入の体系的レビューと現場適用性の評価	仙石 慎太郎
2	9:25	9:50	富塚 雄二郎	化学産業における環境規制とイノベーションの共進：代替フロン開発の事例研究	仙石 慎太郎
3	9:50	10:15	王 涵	CDMO とのパートナーシップ戦略：モダリティ別の比較研究	仙石 慎太郎
4	10:15	10:40	坂田 健輔	ウェアラブルデバイスの社会実装に向けて：うつ病診断の事例研究	仙石 慎太郎
5	10:40	11:05	岡本 晋吾	MOOC 受講者の学習達成と継続要因の検討 ～ 動機付けとエンゲージメントに着目して～	菅原 和俊
6	11:05	11:30	河村 暁	サードプレイスとしてのメタバース～普及要因と社会受容性の調査～	菅原 和俊
7	11:30	11:55	謝 牧陽	日本の消費者におけるEV購入意向の調査： -サーベイ実験と構造方程式モデリングによる洞察 -	菅原 和俊
8	11:55	12:20	裴 美玲	推し活マーケティングの類型化と成功要因の検討	菅原 和俊
9	13:20	13:45	吉行 俊介	自助具作製においてユーザと作業療法士が織りなす共創過程における引力と斥力	杉原 太郎
10	13:45	14:10	馬場 守由	医療機器産業における我が国の中小グローバルニッチトップ企業による、信頼とブランド普及の相互関係について	木村 英一郎
11	14:10	14:35	加藤 克彦	企業研究者の特許出願の動機とそれらを向上させる因子に関する研究	木村 英一郎
12	14:35	15:00	劉 ガロ	R&D 主導のユーザー行動観察が実現する製品イノベーション：二段階式トルクヒンジ開発の事例研究	齊藤 滋規
13	15:05	15:45	井関 雄太	高齢者介護施設が利用者受入時に要する機微性を含む情報とその授受で生じる齟齬	杉原 太郎
14	15:45	16:25	稲垣 正祥	ヴァーチャル円卓会議システムの評価に関する研究 - ノンバーバルシグナルがオンライン会議の質に及ぼす影響 -	菅原 和俊